

Инициатор	Име на кампанията:	Категория	Финансова цел	Кампанията ви постигна ли финансовата си цел? (Общо - на Платформата.бг и други източници)	Как използвахте набраните средства (от всички източници)? Опишете накратко дейностите и резултатите.
Сдружение "Легал арт център"	Деца на „Медея“	Развитие на общности	7000 лв.	Набрахме по-малко от половината средства	Не сме използвали събраните средства, поради невъзможността да осъществим проекта - обучение и включаване на деца от ромските общности в проект "Медея". Протиепидемичните мерки поставиха всичките ни театрални и образователни дейности в позиция на изчакване. Готови сме да се откажем от събраните средства, защото и към този момент е невъзможно да планираме дейности, свързани с присъствена работа с деца в затворени пространства, каквито са театралните зали.
Фондация Музейко	Достъп до наука за всяко дете	Образование / наука	10000 лв.	Набрахме по-малко от половината средства	Образованието беше силно засегнато от пандемията от COVID-19, което наложи нови начини за предоставяне на съдържание на децата по достъпен, привлекателен и ангажиращ начин. Затова създадохме продукт „Музейко в кутийка“, съдържащ видеопрезентация с интересно поднесена научна информация и инструкции за групови и индивидуални конструктивни и творчески дейности. Комплектът включва и набор от необходимите материали. Със събраните средства (352 лв.) изпратихме кутийки „Звездни детективи“ на 59 деца от ОУ „Г.С. Раковски“ в с. Голямо ново и ОУ „Св. Паисий Хилендарски“ в гр. Кюстендил, чиито деца не могат да си позволят участие в извънучилищни занимания.
Българска Организация на Хижите с Обсервация	Видео сървър за БОХО™	Образование / наука	1220	Набрахме повече от половината нужни средства	Наехме сървър за рестриймване на картината от видеокамерите

Инициатор	Име на кампанията:	Категория	Финансова цел	Кампанията ви постигна ли финансовата си цел? (Общо - на Платформата.бг и други източници)	Как използвахте набраните средства (от всички източници)? Опишете накратко дейностите и резултатите.
Българска Организация на Хижите с Обсервация	Подарък за хижа Балканити	Природа / животни	3500	Постигнахме целта си	Официално включихме и хижа Балканити към проекта на БОХО™
Сдружение „Прегърни ме“	ОБЛЕЧЕНИ В ЛЮБОВ	Деца и младежи от институции	7000 лв.	Надхвърлихме целта си	Средствата от кампания ОБЛЕЧЕНИ В ЛЮБОВ бяха използвани целенасочено и по желание на дарителя - купуване на дрехи, обувки, необходими материали за първия учебен ден на (планирани) 50 деца, лишени от родителска грижа. Тъй като събрахме повече от 7 хил. лв., успяхме да облечем и обуем около 60 деца, лишени от родителска грижа.
Спортно туристическо и природозащитно дружество Академик Русе	Да се погрижим за пътеките до х.Ехо и х.Козя стена като ...ЗА СВЕТОВНО	Природа / животни	2200 лв.	Постигнахме целта си	По инициатива и с участие на изпълнители от СТПД „Академик“ – Русе, в района на хижа Ехо, хижа Козя стена и село Рибарица, Община Тетевен, са поставени на терен 36 указателни стрелки към по-важните обекти в тази част на Централен Балкан. От 18.06. туристите и почиващите в курортното селище могат да се информират за възможните излети и по-сериозни преходи в района и от маршрутно-информационно табло, поставено пред местното кметство и читалището.
Ротари клуб Плевен Центрум	Да спасим човешки животи в борбата с Ковид 19	Бедствия / кризи	30000	Надхвърлихме целта си	Цел: Закупуване на апарат за извличане на кръвна плазма. Събрахме три пъти повече средства и така успяхме да оборудваме напълно един кабинет в РЦТХ гр. Плевен.

Инициатор	Име на кампанията:	Категория	Финансова цел	Кампанията ви постигна ли финансовата си цел? (Общо - на Платформата.бг и други източници)	Как използвахте набраните средства (от всички източници)? Опишете накратко дейностите и резултатите.
РКО Каритас	Да помогнем на невидимите деца и младежи да придобият умения за самостоятелен живот!	Деца и възрастни с увреждания	2 000 лв.	Постигнахме целта си	Набраните средства използвахме за оборудване на зала с кътове, в които да се провеждат практически дейности за придобиване на социални умения и самостоятелност у децата и младежите в Центъра. Закупихме мебели и материали за работа, боядисахме помещението, поставихме балатум. По този начин осигурихме пространство за свободен избор на дейности от децата, включващи: готварство, цветарство, шиене, майсторене, музика, спорт, арттерапия и сензорна интеграция.

Инициатор	Име на кампанията:	Категория	Финансова цел	Кампанията ви постигна ли финансовата си цел? (Общо - на Платформата.бг и други източници)	Как използвахте набраните средства (от всички източници)? Опишете накратко дейностите и резултатите.
Сдружение "Съвет на жените бежанки в България"	СПАСИ ЖИВОТ!	Бежанци / мигранти	4 000 лв.	Постигнахме целта си	<p>Кризата с КОВИД-19 остави много от бенефициентите ни без доходи и прехрана. С набраните по кампанията средства закупихме ваучери за храна (всеки на стойност по 50 лв.). През 2020 г. ваучери получиха 51 домакинства на бежанци и търсеци закрила лица, в крайно уязвима ситуация. Ваучерите са раздадени след направена оценка за уязвимост. Някои от лицата бяха подкрепяни многократно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - безработни самотни/разделени или овдовели родители; - безработни многодетни родители; - безработни несемейни лица, без подкрепяща среда; - възрастни лица, с влошено психо-емоционално и физическо здраве. <p>Чрез предоставените ваучери, бенефициентите ни имаха възможност както да закупят за семействата си хранителни продукти от първа необходимост, така и да получат допълнителни социални консултации, превод и придружавания от нашия екип. Да получат емоционална подкрепа и разбиране.</p>

Инициатор	Име на кампанията:	Категория	Финансова цел	Кампанията ви постигна ли финансовата си цел? (Общо - на Платформата.бг и други източници)	Как използвахте набраните средства (от всички източници)? Опишете накратко дейностите и резултатите.
Сдружение "АРЗ Солидарност"	Да подкрепим Линията в помощ на зависимите и техните семејства	Други	4500 лв.	Набрахме по-малко от половината средства	Набраните средства подпомогнаха функционирането на Националната информационна линия за наркотиците, алкохола и хазарта, като са използвани за заплащане труда на експертите, наем, ток, телефон, интернет. По време на кампанията ни от 01.12.2020-29.12.2020 г. 40 души получиха безплатна консултация, подкрепа и насочване от Информационната линия. Продължихме да поддържаме онлайн каналите си за информация, свързана със зависимостите и употребата на психоактивни вещества – сайт, блог и социални мрежи.

Инициатор	Име на кампанията:	Категория	Финансова цел	Кампанията ви постигна ли финансовата си цел? (Общо - на Платформата.бг и други източници)	Как използвахте набраните средства (от всички източници)? Опишете накратко дейностите и резултатите.
НЧ "Христо Ботев - 1928 г." с. Столетово	Коледен подарък от сърце за всяко дете	Деца в риск	2500	Надхвърлихме целта си	<p>Закупените играчки по кампанията бяха разпределени в три възрастови групи - от 0 до 3 г. вкл.; от 4 до 7 г. вкл.; от 8 до 10 г. вкл.: Съобразихме възрастта и пола на децата, за да им подарим подходящ подарък - най-малките получиха таблет играчка, който пее и разказва приказки; децата от 4 до 7 г. получиха тематична играчка - комплекти за игри, кукли, кухни, влачета, коли и други подобни; най-големите получиха тротинетки. Постарахме се обемът на подаръците също да бъде, доколкото, е възможно уеднаквен.</p> <p>Общо 80 деца в нужда от карловските с. Столетово, с. Бегунци, с. Куртово, с. Горни Домлян, ДГ "1 юни" гр. Карлово и гр. Клисурса получиха играчка в навечерието на Коледа (23.12.20 г.). Към подръчните комплекти добавихме и коледен пакет с лакомства за всяко дете.</p> <p>Благодарности получихме от страна на организациите, с които си съдействахме в процеса по логистиката - Мария Таслакова - Кметство с. Бегунци, Катя Стойнова - СНЦ "Млади, активни, креативни" с. Куртово, Ивелина Арабаджиева - Кметство с. Горни Домлян, Татяна Николова - зам.-директор на ДГ "1 юни" гр. Карлово, Надя Милова - Библиотека гр. Клисурса.</p> <p>Общата сума, получена по банкова сметка на организацията от Платформата е 3623.55 лв., от тях изразходени са 3591,98 лв., остатъкът от 31,57 лв. добърме из сметата, получено от ПМС</p>

Инициатор	Име на кампанията:	Категория	Финансова цел	Кампанията ви постигна ли финансовата си цел? (Общо - на Платформата.бг и други източници)	Как използвахте набраните средства (от всички източници)? Опишете накратко дейностите и резултатите.
Сдружение "Съвет на жените бежанки в България"	СПАСИ ЖИВОТ!	Бежанци / мигранти	4 000 лв.	Постигнахме целта си	Кризата с КОВИД-19 остави много от бенефициентите ни без доходи и прехрана. С набраните по кампанията средства закупихме ваучери за храна (всеки на стойност по 50 лв.). През 2020 г. ваучери получиха 51 домакинства на бежанци и търсеци закрила лица, в крайно уязвима ситуация. Ваучерите са раздадени след направена оценка за уязвимост. Някои от лицата бяха подкрепяни многократно: - безработни самотни/разделени или овдовели родители; - безработни многодетни родители; - безработни несемейни лица, без подкрепяща среда; - възрастни лица, с влошено психо-емоционално и физическо здраве. Чрез предоставените ваучери, бенефициентите ни имаха възможност както да закупят за семействата си хранителни продукти от първа необходимост, така и да получат допълнителни социални консултации, превод и придружавания от нашия екип. Да получат емоционална подкрепа и разбиране.
Фондация Проект Северозапад	Да помогнем на възрастни хора от 11 села	Трета възраст	10000	Набрахме повече от половината нужни средства	Дейността на организацията през 2020 беше фокусирана върху приготвянето и доставката на храна за възрастни хора от 11 села. Ежедневно се приготвяше и доставяше храна за до 70 души.
Фондация Проект Северозапад	Да помогнем на възрастни хора от 11 села	Трета възраст	10000	Набрахме повече от половината нужни средства	Дейността на организацията през 2020 беше фокусирана върху приготвянето и доставката на храна за възрастни хора от 11 села. Ежедневно се приготвяше и доставяше храна за до 70 души.

Инициатор	Име на кампанията:	Категория	Финансова цел	Кампанията ви постигна ли финансовата си цел? (Общо - на Платформата.бг и други източници)	Как използвахте набраните средства (от всички източници)? Опишете накратко дейностите и резултатите.
Фондация Проект Северозапад	Community Kitchen Northwest Project	Трета възраст	5000	Набрахме по-малко от половината средства	Средствата бяха използвани за закупуване на хранителни продукти и заплащане на режийни разходи.
Фондация "За Нашите Деца"	Подкрепа за най-уязвимите деца и семейства	Деца в риск	4,050 лева	Постигнахме целта си	<p>Набраните средства от кампанията, както и от други корпоративни дарители, които допринесоха да изпълним финансовата цел, насочихме за подкрепа на уязвими семейства с малки деца до седемгодишна възраст в София и Пловдив. При тях поради загуба на постоянен доход или други засилени от ковид кризата фактори, имаше повишена степен на риск от negliжиране на децата в здравен, образователен, социален аспект или риск от изоставяне.</p> <p>Помогнахме на 10 семейства, които екипите на Центровете за обществена подкрепа на фондацията в София и в Пловдив идентифицираха като силно уязвими в резултат от пандемичната обстановка и мерките.</p> <p>Тези 10 семейства получиха:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Психосоциална подкрепа за преодоляване на стреса, напрежение и усещането за несигурност в резултат от социалната изолация и последиците от епидемиологичната ситуация - загуба на работа, невъзможност на децата да посещават детска градина и училище и т.н.; - Специализирани занимания, рехабилитационни и възстановяващи терапии за деца с проблеми и трудности в развитието от уязвими семейства, които поради кризата не можеха да се провеждат регулярно и се наложи наваксване и компенсиране на дефицити; - Материална подкрепа с трайни хранителни продукти, хигиенни материали, нови дрехи, учебни пособия и материали, съобразени със състоянието на семействата и потребностите на децата.

Инициатор	Име на кампанията:	Категория	Финансова цел	Кампанията ви постигна ли финансовата си цел? (Общо - на Платформата.бг и други източници)	Как използвахте набраните средства (от всички източници)? Опишете накратко дейностите и резултатите.
Сдружение за дива природа БАЛКАНИ	Да възстановим щетите от пожара в Драгоманското блато	Природа / животни	46000 лв	Надхвърлихме целта си	Все още не сме започнали да изразходваме набраните средства.
фондация "Светлина за живот"	Достъпна кинезитерапия за хора с тежки физически увреждания	Деца и възрастни с увреждания	7 000.00 лв	Набрахме по-малко от половината средства	Чрез Вашата подкрепа осигурихме по-добър и пълноценен живот на единадесет лица с трайни физически увреждания в активна възраст, предоставяйки им Двигателна рехабилитация на терен, в семейна среда както и в Център за социална рехабилитация и интеграция.

Инициатор	Име на кампанията:	Категория	Финансова цел	Кампанията ви постигна ли финансовата си цел? (Общо - на Платформата.бг и други източници)	Как използвахте набраните средства (от всички източници)? Опишете накратко дейностите и резултатите.
Фондация "АРТОН България"	Нашите герои са вашите герои! Да им подарим арт терапия!	Деца и възрастни с увреждания	10 000 лв.	Надхвърлихме целта си	Фондация "АРТОН България" дългогодишно провежда единствената в страната болнична програма по арттерапия за деца с онкологични заболявания. Благодарение на кампанията ни в Платформата, екипът ни получи помощ да продължим дейността си и през новата година, в условия на тежки икономически, но и социални условия. С набраните средства осигурихме защитно оборудване за арт терапевтите ни, както и голямо разнообразие от художествени консумативи. Така занятията за децата в болнична обстановка не са прекъсвали и за момент в пандемичните условия. Всяка седмица приблизително 15 деца на възраст от 5 до 18 години имат своите редовни, атрактивни и много вдъхновяващи сесии по изкуство. Интензивният контакт с арт терапевта, поддържането на ентузиазма от създаването на общи творчески проекти в иначе тежката, болнична действителност носят на пациентите усещане за споделеност, заедност, чувство на радост и вяра, че дните им напред ще ги изненадват все с добрини.
Animal Hope Bulgaria - Kazanlak	Зимата идва! Спешна нужда от ремонт на покрива!	Природа / животни	6500	Набрахме по-малко от половината средства	Средствата изразходвахме за материали за ремонт на покрива.
Национална мрежа на здравните медиатори	Промяната	Деца в риск	10 000 лв.	Не набрахме средства	В конкретната инициатива събрахме 69 лв. Но имаме други, успешни кампании, чрез Платформата на bcause и оценяваме усилията и партньорството ни.

Инициатор	Име на кампанията:	Категория	Финансова цел	Кампанията ви постигна ли финансовата си цел? (Общо - на Платформата.бг и други източници)	Как използвахте набраните средства (от всички източници)? Опишете накратко дейностите и резултатите.
Фондация Еко-Флора 2018	Да съберем средства за хранителни продукти за 50 деца в риск в област Габрово	Деца в риск	5000	Набрахме повече от половината нужни средства	С набраните средства дарихме пакети с хранителни продукти на 120 деца в неравностойно положение от ОУ "Васил Левски" гр. Плачковци , ОУ "Проф. П.Н.Райков" гр.Трявна , SOS селище гр. Трявна и селата Армени, Златевци и Враниловци.
Българско дружество за защита на птиците	Дари гора за орела	Природа / животни	2000	Надхвърлихме целта си	<p>Кампанията „Дари гора за орела“ събра необходимите средства за създаването на крайречна гора – бъдещ дом за малкия креслив орел. Екип на Българското дружество за защита на птиците (БДЗП) засади 150 дръвчета черни тополи по поречието на река Синаповска в Защитена зона „Сакар“ в началото на март 2021 г.</p> <p>С част от събраните средства закупихме техника, защитни мрежи за младите дръвчета, изградихме ограда и подсигурихме транспорта на доброволците. Благодарение на даренията, през следващите две години е осигурена и грижата за младата гора.</p> <p>Домът на малкия креслив орел е гората – в близост до открити пространства, пасища, ливади, обработваеми земи и водоеми. Едни от най-редките и ценни типове гори у нас, предпочитани от вида, са крайречните гори, съставени основно от видове като елша, топола и бряст.</p>

Инициатор	Име на кампанията:	Категория	Финансова цел	Кампанията ви постигна ли финансовата си цел? (Общо - на Платформата.бг и други източници)	Как използвахте набраните средства (от всички източници)? Опишете накратко дейностите и резултатите.
Българско дружество за защита на птиците	Купи дом на царския орел	Природа / животни	5000	Набрахме по-малко от половината средства	<p>Една от най-сериозните заплахи за застрашения в световен мащаб царски орел е загубата на местообитанията, в които живее. Днес е налице тенденция към разораване и превръщане на значими за царския орел територии, стопанисвани като пасища, в обработваеми земи, лозя и овощни градини. Така се разрушават многочислени колонии на лалугери и двойките царски орли биват лишени от храна, което може да доведе до напускане на домовете им - земите, в които живеят.</p> <p>С набраните средства в кампанията „Купи дом за царския орел“ бяха закупени 3,577 дка ценни земи за царския орел в землището на с. Мрамор в защитена зона „Сакар“.</p> <p>Закупуването на земи в Сакар и възстановяването им допринася за опазване на лалугера и други видове, които са важен хранителен ресурс за царския орел. Възстановяването на бивши пасища води и до създаването на мозаечна природа - до съхраняване на биологичното разнообразие като цяло.</p> <p>Българско дружество за защита на птиците има опит във възстановяването на земи с цел превръщането им в подходящи места за хранене на царския орел, както и във възстановяването на места за размножаване. Увеличаването на земите в добро биологично състояние води до увеличаване на шансовете за оцеляване на царския орел.</p>

Инициатор	Име на кампанията:	Категория	Финансова цел	Кампанията ви постигна ли финансовата си цел? (Общо - на Платформата.бг и други източници)	Как използвахте набраните средства (от всички източници)? Опишете накратко дейностите и резултатите.
Сдружение Деар - Dare 2 Care Animals	Помогни на трикрако коте Неня/ HELP NENYA!	Природа / животни	1,835 лв.	Постигнахме целта си	<p>Благодарение на десетки чудесни дарители от 18-01-2020 до 28-02-2020 бяха набрани 1,835 лв. за малко улично коте Неня, пострадало в дъждовен ден от ремъка на двигател на кола, опитвайки се да се стопли. Котето бе с откъсната част задница и откъснат десен, заден крак и претърпя сложно и дълго лечение и възстановяване. За щастие, историята на Неня завърши щастливо и тя вече е здрава и осиновена в прекрасно семейство с 2 деца и 2 други спасени от улицата котки в България. Историята на коте Неня бе видяна от общо 10 000 души в социалните мрежи. Видеоето с пълната история на Неня е изгледано 757 пъти.</p> <p>https://www.facebook.com/Dare2CareAnimals/videos/187601259245236/?v=187601259245236 и тук: https://www.youtube.com/watch?v=B-MtxP9vvX4</p>

Инициатор	Име на кампанията:	Категория	Финансова цел	Кампанията ви постигна ли финансовата си цел? (Общо - на Платформата.бг и други източници)	Как използвахте набраните средства (от всички източници)? Опишете накратко дейностите и резултатите.
ЦМЕДТ "Амалипе"	Стара техника за ново начало	Деца в риск	10000	Надхвърлихме целта си	<p>В рамките на проекта бяха събрани 260 устройства от 52 дарители, от които 34 физически лица, изпратили както стари, така и чисто нови закупени устройства – смартфони, планшети, лаптопи и настолни компютри (част от тях опаковани и като коледни подаръци).</p> <p>Чрез дейностите за ученици наставници успяхме да достигнем до 343 ученици, които изявиха желание да помагат на своите връстници в дистанционното обучение. Чрез тях достигнахме до близо 1400 ученици, които се нуждаят от подкрепа. 160 ученици се включиха в Лидерската академия, от която бяха проведени 4 сесии в периода ноември – декември. Само за два месеца, ученици развиха уменията си да бъдат по-отговорни, да презентират, да създават и работят в екип. По време на сесиите, те участваха в различни интерактивни игри, планираха как да окажат подкрепа на съучениците си.</p> <p>Голямото представяне на уменията, които те развиха, макар и след края на подкрепата от Промяната, беше на 13.01.2021, когато беше организирана среща на участниците в Лидерската академия и Министъра на образованието Красимир Вълчев. Над 130 ученици от 106 училища се включиха в дискусия с министъра на образованието Красимир Вълчев относно бъдещето на образованието, дистанционното обучение, сегрегирани училища и как образованието може да промени младите хора и техните общности.</p> <p>Един от големите резултати на проекта беше, че направи Кампанията „Стара техника за ново начало“ и дейностите на ЦМЕДТ в Амалипе по-видими.</p>

Инициатор	Име на кампанията:	Категория	Финансова цел	Кампанията ви постигна ли финансовата си цел? (Общо - на Платформата.бг и други източници)	Как използвахте набраните средства (от всички източници)? Опишете накратко дейностите и резултатите.
Сдружение Деар, Dare 2 Care Animals	Помогни на болна котка Жулиета, без дом/ Help Sick Cat Juliet	Природа / животни	1,525 лв.	Постигнахме целта си	<p>За спасяване, лечение, операция на очите, кастрация, ваксини, обезпаразитяване, храна и грижи за котка Жулиета бяха успешно набрани - 1525 лв. Срок на кампанията: 18-07-2020-28.09.2020 Жулиета бе намерена на улицата занемарена, изоставена и болна. Със сплъстена козина, пърхот, бълхи, паразити, респираторен калици вирус, плачеща муцунка, рана под окото и подута от възпаление буза.</p> <p>Тя бе лекувана успешно! Сметките ѝ в клиника бяха напълно покрити, благодарение на 50 добри души, които дариха и помогнаха това да се случи!</p> <p>Жулиета бе намерена изоставена през лятото на 2020 г. и след около 6 месеца беше вече здрава и малко преди Коледните празници имаше вече и свой дом и осиновител.</p>

Инициатор	Име на кампанията:	Категория	Финансова цел	Кампанията ви постигна ли финансовата си цел? (Общо - на Платформата.бг и други източници)	Как използвахте набраните средства (от всички източници)? Опишете накратко дейностите и резултатите.
Сдружение "Деар", Dare 2 Care Animals	Дари за ЖИВОТОСПАСЯВ АЩА операция на Хайван - HE needs your HELP!	Природа / животни	2,156 лв.	Постигнахме целта си	<p>Малко коте Хайван бе намерено в безпомощно състояние на улицата с проблеми с координацията, залитане и трудности при движение и хранене. Оказа се, след допълнителни изследвания в клиника, че има сериозно възпаление на вътрешното ухо - отит, което бе животозастрашаващо.</p> <p>Котето не би оцеляло на улицата без медицинска помощ и без помощта на всички дарители и хора, които се включиха в кампанията му.</p> <p>Направени бяха спешна операция и лечение на котето, които бяха успешни. Средствата за покриване на разходите му бяха успешно събрани - 2156 лв. от дарители, чрез кампанията му в Платформата. Хайван оцеля, възстанови се порасна с много игри, любов и грижи в приемен дом.</p> <p>Кампанията за Хайван е показана на поне 60 000 човека в социалните мрежи и над 4000 души са реагирани на историята му емоционално с някакво действие онлайн като харесване, споделяне, съобщение или коментар. Кратко видео с коте Хайван е гледано над 2700 пъти.</p>
Фондация Ела и Ти	ПОДАЙ РЪКА сега срещу COVID-19	Бедствия / кризи	3000	Набрахме повече от половината нужни средства	С набраните средства закупихме хранителни продукти от първа необходимост. Лично транспортирахме до всеки един нуждаещ се за лично предаване. Помогнахме на 95 човека.
Фондация Ела и Ти	ПОДАЙ РЪКА СЕГА на нуждаещи се на територията на община Монтана	Бедствия / кризи	22400	Набрахме по-малко от половината средства	Използвахме да покрием частично транспортни разходи на събраени предметни дарения

Инициатор	Име на кампанията:	Категория	Финансова цел	Кампанията ви постигна ли финансовата си цел? (Общо - на Платформата.бг и други източници)	Как използвахте набраните средства (от всички източници)? Опишете накратко дейностите и резултатите.
Сдружение "Деца с онкохематологични заболявания"	Endava в подкрепа на Училище без граници	Деца и възрастни с увреждания	3000	Постигнахме целта си	Целта на кампанията, организирана от Endava, е да бъдат осигурени средства за закупуване на 20 лиценза за образователния сайт "Уча се" за 2021г. Към настоящия момент получената от кампанията сума в размер на 2844 лв. не е използвана, тъй като все още имаме налични лицензи от предишна покупка. Предстои закупуване на нови лицензи през м. април 2021г.
Фондация "Сийдър"	Покривът тече! Кой на помощ ще се завтече?	Деца и възрастни с увреждания	3300 лв.	Постигнахме целта си	Събраните средства бяха използвани за закупуване на газов котел. Беше възстановено отоплението и течащата топла вода. А ефектът върху крайните получатели - живеещите в къщата младежи с увреждане и персонала, който се грижи за тях, е повече от ясен - грижата за здравето и хигиената на всички.
Фондация "Сийдър"	Проект Ваканция на двора	Деца и възрастни с увреждания	3000 лв.	Надхвърлихме целта си	Това е една от най-успешните ни кампании. Набраните средства бяха използвани за закупуване на игри и игрови пособия на открито: като надуваем басейни, малки топки за пълнене на басейн, топки за игра, кофички и лопатки, баскетболни кошове на открито, дворни люлки, тебешери, обръчи, комплекти за боулинг. С част от средствата бяха закупени пясък и почва за създаване на алпинеум и градинка в една от услугите ни. Средствата са така разпределени, че от закупените играчки, игри и пособия да се възползват 46 деца и младежи с увреждания в Казанлък и Кюстендил. Всички тези игрови пособия помогнаха изключително много за пълноценно забавление на открито през летните месеци, след дългото затваряне на живота на децата в центровете.

Инициатор	Име на кампанията:	Категория	Финансова цел	Кампанията ви постигна ли финансовата си цел? (Общо - на Платформата.бг и други източници)	Как използвахте набраните средства (от всички източници)? Опишете накратко дейностите и резултатите.
Фондация "Сийдър"	След извънредно в подкрепа на деца и младежи в риск	Бедствия / кризи	9500 лв.	Набрахме повече от половината нужни средства	Средствата бяха необходими, за покриване на извънредни разходи, свързани с епидемиологичната обстановка. Използвани са за закупуване на лични предпазни приспособления и дезинфектанти, чието потребление беше многократно завишено, заради епидемиологичната обстановка. За да гарантираме здравето и сигурността на персонала в центровете (повечето, от които са в рисковата възрастова група), им осигурихме собствен транспорт от близките населени места, където живеят. От тези средства се възползваха директно служителите, работещи на терен, а ефектът върху ползвателите на услугата беше индиректен. Смятаме, че запазахме здравето на служителите, а по този начин гарантирахме и безопасността на децата и младежите с увреждания, които също попадат в рисковата група.
Фондация "Сийдър"	Отново на училище: тетрадка, раница, дезинфектант	Деца и младежи от институции	3000 лв.	Набрахме по-малко от половината средства	С набраните средства бяха закупени 3 бр. раници, тетрадки, учебни помагала и училищни пособия, канцеларски материали както за учениците, които посещават училища, така и за тези деца и младежи, които остават у дома, но участват в различни арт и образователни занимания. Бяха закупени маски и дезинфектанти за лична употреба на 10 ученици от центъра ни за деца без увреждания.

Инициатор	Име на кампанията:	Категория	Финансова цел	Кампанията ви постигна ли финансовата си цел? (Общо - на Платформата.бг и други източници)	Как използвахте набраните средства (от всички източници)? Опишете накратко дейностите и резултатите.
Сдружение Национална мрежа на здравните медиатори	Подкрепете дейността на 200 здравни медиатори в България	Други	15000	Набрахме повече от половината нужни средства	Осигурихме лични предпазни средства и дезинфектанти за всички здравни медиатори, които през 2020 г. работиха на терен за овладяване на пандемията от COVID-19 чрез информационна кампания в общностите. Това позволи да работят спокойно. Те са в групите специалисти, които работят на първа линия, но въпреки че са назначени към общините, не навсякъде самите общини можах да реагират бързо и да се снабдят бързо с подобни материали за всичките си служители. Това беше проблем особено видим в по-малките и по-бедни общини.
Център за междуетнически диалог и толерантност Амалипе	ПРОМЯНАТА - Амалипе	Образование / наука	10 000 лв.	Постигнахме целта си	В рамките на Кампанията бяха набрани 1185 лв. те бяха използвани за закупуването на 8 таблета с предплатен интернет, които да подпомогнат кампанията „Стара техника за ново начало“. Те бяха предоставени на деца в тежко материално положение, но с изключителни резултати в училище. В рамките на Кампанията „Стара техника за ново начало“ и с подкрепата на Промяната бяха набрани още 260 устройства от 52 дарители. Останалите дарители подкрепиха финансово кампанията и бяха закупени общо 173 таблета. Достигнахме общо до 1400 ученици, които се нуждаят от подкрепа.

Инициатор	Име на кампанията:	Категория	Финансова цел	Кампанията ви постигна ли финансовата си цел? (Общо - на Платформата.бг и други източници)	Как използвахте набраните средства (от всички източници)? Опишете накратко дейностите и резултатите.
Български фонд за жените	Спешен фонд за борба с домашното насилие в условията на COVID-19	Други	30 000 лв. Тук искам да уточня, че въпреки, че не достигнахме заложената цел в Платформата, сме доволни от резултата на кампанията, тъй като тя набираше и по други методи и достигна голямата заложена цел	Набрахме по-малко от половината средства	Освен в Платформата и DMS, кампанията набираше средства и чрез целеви дарения от корпорации и индивидуални дарители. Успяхме да наберем общо 73 192 лв., които бяха разпределени в спешен порядък към 14 организации в цялата страна, които работят на първа линия и управляват услуги в подкрепа на жени жертви на домашно насилие и техните деца. С набраните от кампанията средства, организациите предоставиха психологическа, юридическа и хуманитарна подкрепа на стотици жени, жертви на насилие. Средствата бяха инвестирани както в индивидуални консултации и терапия за преодоляване на травмите, така и в юридически такси; такси за медицински услуги; закупуване на средства за дезинфекция и лични предпазни средства за Кризисните и консултативни центрове; покриване на PCR тестове за новонастанени потребители; дигитални устройства, чрез които дейността бе трансформирана от живи срещи към онлайн консултации; ремонтни дейности, чрез които бе повишена сигурността в центровете (плексигласови прегради), обособяване на помещения за временно настаняване (карантиниране) и др. Бяха раздадени и стотици хуманитарни пакети, съдържащи храна, лекарства и стоки от първа необходимост за пострадалите жени и деца. С помощта на BСause бяха осигурени и раздадени и ваучери за хранителни продукти. Помощта достигна пряко до следните групи бенефициенти: преживели домашно насилие - 201; хора от отдалечени и селски райони - 80; на прага на бедността и сещ. изключване - 102; жени-жертви

Инициатор	Име на кампанията:	Категория	Финансова цел	Кампанията ви постигна ли финансовата си цел? (Общо - на Платформата.бг и други източници)	Как използвахте набраните средства (от всички източници)? Опишете накратко дейностите и резултатите.
Фондация "Състрадание Алцхаймер България"	Помогни за по-добър живот на 60 човека с деменция	Трета възраст	4000 лв.	Надхвърлихме целта си	Благодарение на събраните средства бяха закупени почистващи препарати, прах за пране и хигиенни материали, дезинфектанти за повърхности, инструменти и ръце (като латексови ръкавици), облекло (анцузи, чорапи, тениски), спално бельо (чаршафи, калъфки, олекотени завивки).
Айкет Рескю	Да създадем нов дом за котците от Айкет Рескю	Природа / животни	4000 лв.		С помощта на Платформата, събрахме почти 4000лв, с които направихме окачен таван, за да се предпазим от топлозагуби, тъй като помещението бе с височина на тавана 4м, закупихме климатици за отопление през студовете, нова настилка за пода, както и плоскости за гигантска катерушка и така нужната кухня, без която не можем.
Сдружение 'Байкария'	Да подновим туристическите маршрути в района на Велинград!	Природа / животни	15000 лв.	Надхвърлихме целта си	Събраната сума ще е достатъчна да бъдат изработени и поставени нови табелки по следните маршрути: 10 пешеходни и 12 велосипедни маршрути в областта на Велинград.

Инициатор	Име на кампанията:	Категория	Финансова цел	Кампанията ви постигна ли финансовата си цел? (Общо - на Платформата.бг и други източници)	Как използвахте набраните средства (от всички източници)? Опишете накратко дейностите и резултатите.
Фондация "Нашите недоносени деца"	Първата в България детска книга за преждевременно родени близнаци	Деца в риск	1092.00 лв.	Постигнахме целта си	<p>До момента книгата "Забавните приключения на близнаците" бе налична на турски и английски език, но вече може с радост да споделим, че благодарение на всички наши дарители книжката вече е издадена и на български език! Ние, от Фондация "Нашите недоносени деца" се погрижихме за превода, екипът на автора илюстрира книгата безвъзмездно и благодарение на Вашата подкрепа я отпечатахме в 300 екземпляра. За броени дни успяхме да наберем сумата от 1092 лв., която ни бе необходима за осъществяване на печата.</p> <p>"Забавните приключения на близнаците" съдържа цветни илюстрации, с малко текст, който е на достъпен детски език. Тя е абсолютно пригодена както за четене от родители на деца, така и за самостоятелно четене от деца.</p>

Инициатор	Име на кампанията:	Категория	Финансова цел	Кампанията ви постигна ли финансовата си цел? (Общо - на Платформата.бг и други източници)	Как използвахте набраните средства (от всички източници)? Опишете накратко дейностите и резултатите.
1000balkan.com/Фондация "Дечица"	индивидуални кампании от 1000balkan.com в името на фондация Дечица в края на 2019 г.	Деца в риск	5000	Кампанията изпълни целта си, благодарение на всички бегачи, които се състезаваха за нашата кауза	<p>През месец януари 2020г. фондация „Дечица“ стартира кулинарен курс за деца и младежи в неравностойно положение.</p> <p>Преди време едно от тях сподели, че много иска да се научи да приготвя красиви и вкусни ястия като тези от телевизионните предавания. Децата често се хранят еднообразно и нямат формирано отношение към храната, което доведе до идеята за кулинарен курс. Чрез него те не само ще се научат да готвят, а ще имат възможност да развият потенциала и въображението си, да намерят професионална реализация, да сбъднат мечта.</p> <p>Така в началото на годината той стартира веднъж седмично за 16 деца и младежи, настанени в 2 социални институции.</p> <p>Главен готвач – шеф Ивайло, запознава участниците с необятния свят на кулинарията, чрез различни рецепти и техники от националната и световна кухня. Постепенно те създадоха навици за подреждане и украсяване на трапезата, научиха се да прилагат принципите за здравословно хранене и съчетаване на храни.</p> <p>За първи път децата вкусиха шишчета от съомга с тиквички, пълнени с топено сирене, артишок и сушени домати, които сами са си приготвили.</p> <p>Оказа се, че любимият им десерт е домашен чийз кейк и те вече доста често го приготвят за свои гости и приятели, съвсем самостоятелно и без напътствия.</p> <p>Научиха какво е „брънч“ и си направиха френски тост от козунак със сладко от ягоди, препечени филийки, яйце на очи, бекон и сирене.</p>

Инициатор	Име на кампанията:	Категория	Финансова цел	Кампанията ви постигна ли финансовата си цел? (Общо - на Платформата.бг и други източници)	Как използвахте набраните средства (от всички източници)? Опишете накратко дейностите и резултатите.
Инициативна група "За доброто"	За Доброто Благотворителен търг - Легълца за оздравяване	Лечение и рехабилитация	5,500 лв.	Двете кампаниии изпълниха целта си	закупени са общо 10 специални детски болнични легла за Специализираната болница за детски болести и болница Св.Иван Рилски
Инициативна група "За доброто"	#ЗАДОБРОТО ЛЕГЪЛЦА ЗА ОЗДРАВЯВАНЕ #ЗАДЕЦАТАГЕРО И В НЕВРОЛОГИЯТА	Лечение и рехабилитация	17 000		
Инициативна група "За доброто"	Осмометър за Педиатрията в София	Лечение/Рехабилитация	10,900 лв	Кампанията изпълни целта си с помощта на инициативата "Жълти стотинки"	С помощта на инициативата "Жълти стотинки", освен осмометър, с даренията по кампанията закупихме за Педиатрията в София единствения за София пистолет за бъбречна биопсия за деца
Фондация Бикоуз	Подкрепи стипендиантите на Готови за успех	Образование / наука	10000	Кампанията не изпълни целта си. Бяха събрани 8202лв.	С набраните средства са подкрепени трима ученици и двама студенти от програма "Готови за успех". Вече 15 години подкрепяме младежи с еидн или без двама родители да продължават образованието си.

Инициатор	Име на кампанията:	Категория	Финансова цел	Кампанията ви постигна ли финансовата си цел? (Общо - на Платформата.бг и други източници)	Как използвахте набраните средства (от всички източници)? Опишете накратко дейностите и резултатите.
Фондация Бикоуз	Фонд в подкрепа на жени, пострадали от домашно насилие	Човешки права	10 000	Кампанията не изпълни целта си. Бяха набрани 3,876 лв.	През годината бяха изплатени 1419 лв. като финални траншове на три организации от програмата през 2019 година. През 2020 кампанията беше и прекратена и даренията са пренасочени към спешната кампания "Спешен Фонд за борба с домашното насилие в условията на COVID-19" Грантове по спешния фонд от Бикоуз получиха: Фондация БЦДИ – Хасково, които управляват Кризисен център за жени и деца, преживели насилие или трафик и консултативен кабинет в Димитровград - 5880 лв. Сдружение „Център Динамика“ – Русе, които управляват Кризисен и Консултативен център за пострадали от домашно насилие в Русе - 4 220 лв; Български фонд на жените - 12 436,67 лв.
Фондация Бикоуз	Лечение и рехабилитация на деца	Лечение/рехабилитация	10 000	Кампанията е текуща	През 2020 год. към фонда се обърнаха за финансова подкрепа родителите на деца, страдащи от детска церебрална парализа, епилепсия, специфични разстройства в развитието на двигателната функция, спина бифида с хидроцефалия, детски аутизъм, разстройство на психичното развитие, разстройство на експресивната реч.

Инициатор	Име на кампанията:	Категория	Финансова цел	Кампанията ви постигна ли финансовата си цел? (Общо - на Платформата.бг и други източници)	Как използвахте набраните средства (от всички източници)? Опишете накратко дейностите и резултатите.
Инициативна група "За доброто"	За доброто срещу ковид	Лечение/Рехабилитация	300,000 лв	Преизпълнихме целта си! Набраната сума по кампанията възлиза на 335,016 лв	<p>Първата национална кампания #ЗАДОБРОТО срещу COVID-19 продължи 3 седмици. Надхвърлихме многократно целта. Набрахме 664870,94 лв плюс допълнително средства от фирмени кампании и кампании на индивидуални лица, подкрепихме каузата. С дарените средства закупихме 10 и платихме ремонта на още един респиратор, медицински монитори, 5 инфозиционни помпи, 1 ЕКГ. Разпратихме хиляди защитни маски, облекла, калцунци, защитни очила. Част от болниците, на които своевременно помогнахме са: УМАЛСП „Пирогов“, СБАЛ по детски болести „Проф. д-р Иван Митев“ - София, СБАЛББ “Света София” - София – 20, МБАЛ „Свети Мина“, Пловдив, МБАЛ Велинград, МБАЛ „Ив. Скендеров“, Гоце Делчев, УМБАЛ, Бургас, УМБАЛ „Света Марина“, Варна, МБАЛ „Д-р Сергей“ Ростовцев“, МБАЛ АД „Д-р Иван Селимински“, Сливен, МБАЛ Омуртаг, МБАЛ Смолян, УМБАЛ „Ст. Киркович“, Стара Загора, УМБАЛ „Св. Георги“, Пловдив, Искрец, Специализирана белодробна болница „Цар Фердинанд“, СБАЛО “Свети Мина” Благоевград, МБАЛ „Рахила Ангелова“, Перник и др.</p>
Chaos Group	Chaos Group подкрепя #Задоброто срещу Covid-19 в България	Лечение и рехабилитация	230,000 лв	Кампанията набра 223,560 лв.	Фирменото дарение, заедно със служителските дарения бяха управлявани като част от кампанията #Задоброто срещу COVID-19.

Инициатор	Име на кампанията:	Категория	Финансова цел	Кампанията ви постигна ли финансовата си цел? (Общо - на Платформата.бг и други източници)	Как използвахте набраните средства (от всички източници)? Опишете накратко дейностите и резултатите.
Endava	Endava за Александровска болница	Лечение и рехабилитация	15 000	Кампанията преизпълни целта си и набра 15,460 лв.	С набраните средства болницата ще закупи защитни облекла и маски с над 90% защита за медиците, които работят със заразени с вируса пациенти.
Петролна компания "Зара", Стара Загора	#ЗАДОБРОТО СТАРА ЗАГОРА срещу COVID-19	Лечение/Рехабилитация	50000	кампанията не изпълни целта си, набра 27,090 лв.	оборудване и консумативи за УМБАЛ „Пр.д-р Ст. Киркович“, Клиника по анестезиология и интензивно лечение
Алекс Меламед	Да помогнем на болниците: обръснахме Алекс, предизвикателство #2 - Рап	Лечение/Рехабилитация	10 000	Надхвърлихме целта си	Кампанията подкрепи "За доброто срещу COVID-19".
Ваня Ташева	Ваня Ташева „Монитори за болницата в Плевен или трансформация в косата на трима“,	Лечение/Рехабилитация	6,000 лв.	Кампанията преизпълни целта си и набра 6030 лв.	кампанията подкрепи МБАЛ Плевен. Бяха закупени два медицински монитори Фондация Всаусе обедини фирмено дарение с част от нашето (1780лв)
Инициативна група "На първа линия"	На първа линия	Лечение/рехабилитация	10000	Кампанията набра 58,449 лв., но благодарение на корпоративни кампании и дарения изпълни целта си.	Кампанията, инициарана от млади българи, учещи и работещи в различни държави по света и в България, набра 129584,82 лева, с които закупиха 20000 защитни маски от най-висок клас за медиците на първа линия в цялата страна. Раздадените маски бяха тествани успешно за качество в Лабораторията на Швейцарската Конфедерация в град Шпийц.

Инициатор	Име на кампанията:	Категория	Финансова цел	Кампанията ви постигна ли финансовата си цел? (Общо - на Платформата.бг и други източници)	Как използвахте набраните средства (от всички източници)? Опишете накратко дейностите и резултатите.
Playtech	Playtech supports On the Frontline campaign	Лечение/рехабилитация	25,000 лв	Набрахме 14 100 лв.	Средствата са изразходвани като част от кампания "На първа линия". Закупени са защитни маски KN95
Paysafe	Paysafes community response: Supporting On the front line campaign	Лечение и рехабилитация	42,000	Набрахме 36,881 лв	36,881 лв бяха дарени на кампанията "На първа линия" за закупуването на защитни маски от висок клас за медиците от първа линия в болниците в цялата страна
Проект #за доброто и Гората.бг	#ХапкаНадежда	Лечение/Рехабилитация	10 000	Кампанията не изпълни целта си. Набра 7,951 лв	Доставена беше топла храна на лекарите от ковид отделенията в София, Пловдив, Кула и др. градове
DXC Technology	DXC Christmas 2021	Образование / наука	5000	Кампанията преизпълни целта си и набра 22,510 лв.	кампанията набра 21585 лева и осигури осем стипендии за програма "Готови за успех". Осем студенти без родители ще получат подкрепа за учебната 2021/2022 година
Фондация "Проект за доброто"	Фонд #ЗаДецатаНаГерои и медици и учители, загинали в битката с Covid-19	Образование / наука	150 000 лв	Кампанията е текуща	52 272,31 лева бяха събрани за Фонда, с който до март 2021 г. вече са подкрепени 21 деца с месечни стипендии.
Ubisoft	Ubisoft Sofia supports #ForTheChildrenOfHeroes Fund	Образование / наука	6,000 лв.	Кампанията не изпълни целта си. Бяха събрани 3100лв	Средствата са дарени на Фондация За Доброто за Фонда за герои за стипендии на деца на лекари и учители, починали в борбата с ковид

Инициатор	Име на кампанията:	Категория	Финансова цел	Кампанията ви постигна ли финансовата си цел? (Общо - на Платформата.бг и други източници)	Как използвахте набраните средства (от всички източници)? Опишете накратко дейностите и резултатите.
Chaos Group	Chaos Group подкрепя: Фонд #ЗаДецатаНаГеро и медици и учители, загинали в битката с Covid-19	Образование / наука	3,000 лв.	Кампанията набра 4,250 лв	Средствата са дарени на Фондация За Доброто за Фонда за герои за стипендии на деца на лекари и учители, починали в борбата с ковид
Подкрепете Плетем за българските деца	Подкрепете Плетем за българските деца	Лечение/Рехабилитация	4,000 лв.	Кампанията е текуща	С дарените средства се закупува прежда, необходима за изработката на играчки, продавани благотворително в полза на болни деца
Ана Бугерова	Перфузори за Хирургия на новороденото и вродените аномалии, Пирогов	Лечение/Рехабилитация	15,950 лв.	Преизпълнихме целта си! Набрахме 16,525 лв.	Закупени са пет перфузори за новородени и теглилки за ковъози.
Фондация Бикоуз	Team Stan / Отбор Станислав	Образование / наука	100,000 лв.	Набрахме 37,089 лв.	Заплатена е такса в Англо-Американското училище
Agile	Веноскоп и пациентен монитор за Детска Неврохирургия Пирогов	Лечение/Рехабилитация	6,000 лв.	Преизпълнихме кампанията! Набрахме 7,380 лв.	Закупени са веноскоп и пациентен монитор за Детска Неврохирургия Пирогов

Инициатор	Име на кампанията:	Категория	Финансова цел	Кампанията ви постигна ли финансовата си цел? (Общо - на Платформата.бг и други източници)	Как използвахте набраните средства (от всички източници)? Опишете накратко дейностите и резултатите.
ФРГИ	За децата на Милен	Образование / наука	100,000 лв	Преизпълнихме кампанията! Набрахме 187,135 лв.	С набраните средства е учреден Фонд „За децата на Милен при Фондация „Работилница за граждански инициативи“, който подпомага финансово образованието и развитието на Боян и Калина, децата на Милен Цветков. Учредители на фонда са Генка Шикерова и Гроздан Караджов. Фондът се управлява от Съвет на фонда, в който влизат колеги и приятели на Милен - Генка Шикерова, Николина Димитрова, Камен Воденичаров и Георги Тошев (председател) и Илияна Николова - представител на ФРГИ. Повече за фонда може да научите от неговия Правилник. Първото решение на Съвета е отпускането на 1500 лева месечна стипендия и през май 2021 Съветът ще се срещне отново, за да разгледа нуждите на децата и ще реши как да продължи подкрепата им.
Център за хуманни политики	ДА СПАСИМ КЪЩА ПОСОКА	бездомници	9,000 лв.	Кампанията набра 8038 лв.	През 2020 Розовата къща бе отворена за общо 133 човека, месечно от 14 до 40, за които тя е дом, пералня, топла храна, човешко отношение и възможност да разплетат част от сложните проблеми на живота си. Хората са получили 6539 порции храна, 606 дрехи – от чорапи до палта, 2013 предпазни материали, 288 хигиенни материали (паста за зъби, четка, сапун) ... 54 са получили лекарства. 62 човека са били консултирани от екипа, които са дали важни напътствия.

Инициатор	Име на кампанията:	Категория	Финансова цел	Кампанията ви постигна ли финансовата си цел? (Общо - на Платформата.бг и други източници)	Как използвахте набраните средства (от всички източници)? Опишете накратко дейностите и резултатите.
Център за хуманни политики	РОЖДЕН ДЕН ЗА РОЗОВАТА КЪЩА (БЕЗ ТРАКТОРА)	Човешки права	1,000 лв.	Кампанията набра 240 лв.	
Център за хуманни политики	РОЗОВАТА КЪЩА-ПОСЛЕДНОТО БЕЗПЛАТНО МЯСТО ЗА ХОРА СЪС ЗАВИСИМОСТИ	Човешки права	20,000 лв.	Кампанията набра 12,180 лв.	
Фондация Корнърстоун	Весело и полезно лято за децата от с. Горнослав	Образование / наука	250		Чрез Платформата събрахме 500 лева, два пъти повече от планираното и достатъчни, за да осигурим средства на преподавателите за транспорта им от гр. Асеновград до с. Горнослав. Закупихме достатъчно учебни материали и помагала за децата. Купихме няколко дъски – черна и бели. В допълнение, много хора ни дариха учебни пособия и материали, и образователни игри. Децата са много развълнувани и с нетърпение очакват следващото лято.