

ДАРТЕЛСТВО С ПЛАТФОРМАТА.БГ НА ФОНДАЦИЯ VCAUSE

ГОДИШЕН ОТЧЕТ 2025



Платформата.бг

Платформата.бг е създадена през 2015 г. от Фондация ВCause като удобен инструмент за набиране на онлайн дарения от български организации и активни хора. Даряването става онлайн – през системата Борика или през PayPal, по банков път – през дарителската сметка на Фондацията, и през CAF America за дарители-данъкоплатци в САЩ. Освен кампании, Платформата.бг развива редовно дарителство като продължение на проекта си за дарителство от работното място и създава удобно пространство за фирмени инициативи, осъществявани съвместно със служителите. www.platformata.bg.

Активно работим за постигане на напредък по Целите за устойчиво развитие на Глобалния договор:



СЪДЪРЖАНИЕ

ПЛАТФОРМАТА.БГ	
ПРЕЗ 2025 ГОДИНА	5
ДАРИТЕЛСКИТЕ КАМПАНИИ.....	7
ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА.....	10
ДЕЦА И МЛАДЕЖИ	
В ИНСТИТУЦИИ	14
ПОДОБРЯВАНЕ НА СРЕДАТА.....	17
ДЕЦА И ВЪЗРАСТНИ	
С УВРЕЖДАНЯ.....	18
ИНИЦИАТОРИТЕ	20
ДАРИТЕЛСКИ ФИРМЕНИ	
СТРАНИЦИ	24
АМСНАМ THANKSGIVING CHARITY	
CELEBRATION 2025	25
DXC TECHNOLOGY.....	26

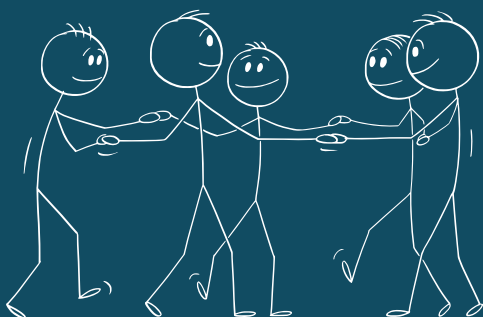
**2025
ГОДИНА**



822 117.33 лева



283 активни кампании



**8 фирми и Американската
Търговска Камара създадоха
14 фирмени кампании
набраха 172 853 лева.**



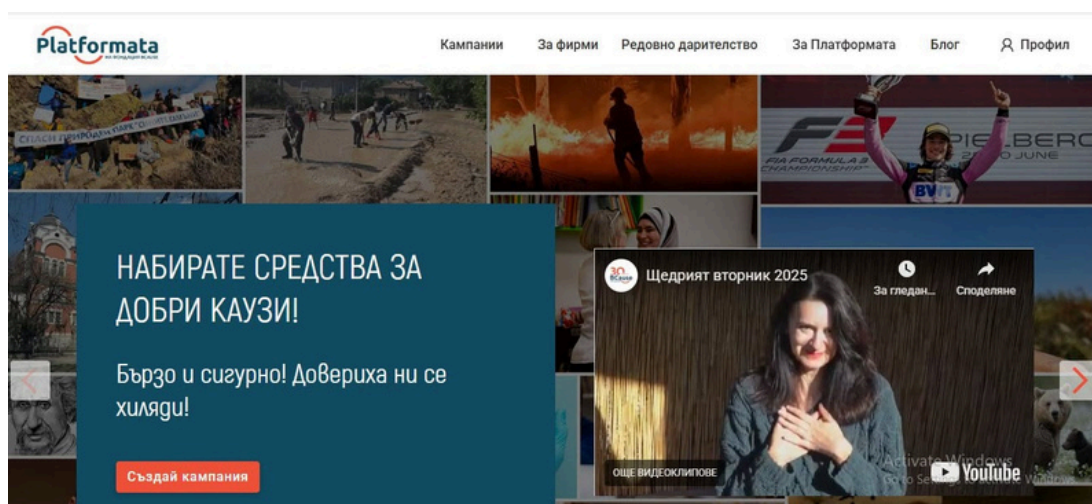
180 нови кампании

ПЛАТФОРМАТА.БГ ПРЕЗ 2025 ГОДИНА

Платформата е с **нов сайт** и има възможност за редовни месечни дарения! От Фондация VCause подбрахме 16 надеждни организации, които набират подкрепа за основната си дейност с 18 кампании в различни сфери – образование, здравеопазване, социална помощ, култура и екология. **Постоянната подкрепа позволява на организациите да планират дейностите си и да помагат на повече хора.**

Как работи редовното дарителство:

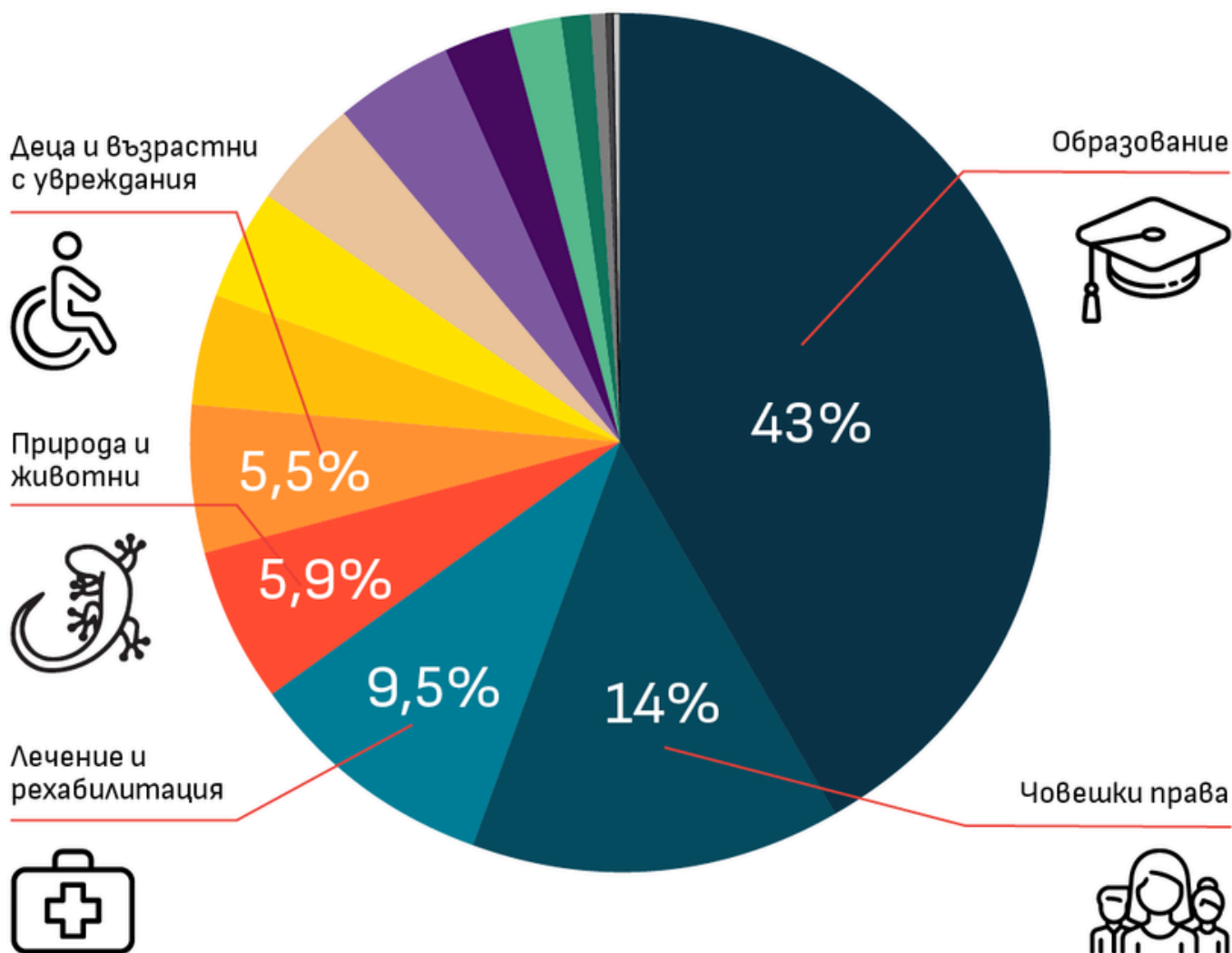
- Правиш си регистрация и влизаш в профила си
- Избираш организация, чиято кауза ти е близка. Можеш да направиш месечен абонамент за редовно дарителство към няколко организации.
- Определяш сума, която искаш да даряваш всеки месец.



	Сфери	Брой кампании	Дарения (BGN)
	Образование	56	343 397
	Човешки права	38	113 840,26
	Лечение и рехабилитация	18	78 059
	Природа и животни	28	48 139,58
	Деца и възрастни с увреждания	24	44 878,68
	Деца в риск	20	35 035,86
	Трета възраст	19	34 796,76
	Подобряване на средата	15	34 721,99
	Деца и младежи от институции	25	34 467,25
	Бедствия и кризи	6	21 611
	Култура и изкуство	16	15 406,07
	Бежанци	6	9 494,68
	Хора без дом	8	4 094,71
	Спорт	1	1 574,99
	Други	1	2 599,50
	Общо	281	822 117,33

Платформата.бг на Фондация ВCause

Колко и за какво дарихме през 2025 година



ДАРТЕЛСКИТЕ КАМПАНИИ

През 2025г. в Платформата.бг имаше 283 активни кампании, от които новосъздадените през годината бяха 180.

Общо дарените средства са **822 117.33 лева** . За сравнение през 2024 година сумата беше **767 119,19 лева**.

Транзакционните такси за преводи в Борика, Stripe и PayPal са 8351.24 лв., а за управление на Платформата са удържани след приспадане на таксите 41 186,41 лева.



Редовно дарителство с Платформата.бг

За каузи, които
ти топлят сърцето



#ВлюбенВКауза

КАКВО СТОИ ЗАД ЧИСЛАТА?

Кампаниите в категория **„Образование “** са **56** и **са набрали най-много дарения – 343 397 лева**. Отново най-желана кауза е **програма „Готови за успех“** – стипендиите за младежи без родители, но с отлични академични постижения на Фондация BCause.

Каузата набра **над 50 000 лв. от корпоративни и индивидуални дарители в Платформата**. И през 2025 г. **Американската търговска камара** избра „Готови за успех“ като една от каузите в традиционната благотворителна вечеря на по случай Деня на благодарността през ноември.

„Готови за успех“ традиционно има активна кампания. 2025 г. е една от най-успешните години за фонда за стипендии.



Категория: Образование и наука



Стипендията „Готови за успех“ е отличие за високи академични постижения и подкрепа за тези, които са избрали учението като път към успеха. Програмата насърчава отлични студенти и ученици да продължат образованието си, след като са загубили единия или двамата си родители, отгледани са в институция или в приемна грижа.

На 13 ноември 2025 г. Фондация ВCause отбеляза 20-та годишнина на програмата с тържествена церемония, събрала дарители, съмишленици, бивши и настоящи стипендианти. Сред тях бяха и голяма част от **новите 158 стипендианти**, които получиха стипендия през учебната 2025/2026 година. Церемонията бе открита от **Мирослава Иванова, водеща на „Здравей България“ в Нова телевизия** и дългогодишен посланик на добра воля на „Готови за успех“. *“Свидетел съм как идеята израстваше през годините, ставаше все по-мощна и все по-заразителна. Днес „Готови за успех“ вече е общество, общност от посветени и просветени хора и аз много се радвам, че съм част от това общество”.*

Категория: Образование и наука

Друга успешна кампания в категория „Образование“ през 2025 г е тази **за набиране на средства за стипендии на млади роми, които учат медицина, фармация, дентална медицина в Медицинските университети в България, организирана от Национална мрежа на здравните медиатори.**

Кампанията „Стипендии за студенти медици от уязвими общности“ набра **12 932 лева.**

Създаването на общност от лекари роми е мисия на две организации – **Фондация „Здравни проблеми на малцинствата“** и **Национална мрежа на здравните медиатори повече от 15 години.** Достъпът до медицинските университети е изключително труден за младежите от бедни и уязвими ромски семейства, които нямат възможност да си позволят скъпоструващата подготовка за приемните изпити по химия и биология.



Категория: Образование и наука



Екипът на **Фондация „Здравни проблеми на малцинствата“** организира безплатни кандидат-студентски курсове по биология и химия за млади роми

Каузата на Национална мрежа на здравните медиатори беше избрана и за личната кампания по повод рождения ден на г-н Георги Павлов. Кампанията „Искам голялям щедър подарък!“ набра **10 074,37 лева.**

През 2025г. благодарение на двете кампании на платформата и усилията на двете организации стипендии са получили **12 студенти.**

Категория: Образование и наука

Думи на стипендиант:

„Моето семейство се състои основно от мен и моята майка и баба. Майка ми е готвач в местен хотел в града, като тя има средно специално образование. Само дете съм. Изкарваме прехраната си с нейната заплата, но и с помощ от моята баба. Срещаме затруднения, но успяваме да живеем прилично. Сега като студент не съм сигурен, че ще успеем да се справим финансово. **Кандидатствах за курса, защото беше прекрасна възможност да получа най-добрата възможна подготовка.**

Когато разбрах за курса, не можех да повярвам, че е истина. Тогава се чувствах доста развълнуван, но имах и известна доза притеснение в себе си. Притеснявах се от това, че ще пътувам често (което по тези географски ширини само по себе си е предизвикателство) и то до такъв голям град. **Когато разбрах, че съм одобрен, почувствах много силно чувство за една символична „победа“.** Не само аз победих в собствените си очи, че съм достоен да се заема с тази мисия, но и медицината победи в ума и сърцето ми.

Всички близки и познати се зарадваха като разбраха, че ще съм студент в Медицинския университет в София. Хората от махалата ме спираха на улицата и ме поздравяваха, звъняха на майка ми по телефона. Всички са възхитени и признават, че влизането там е страшно трудно. “

Категория: Деца и младежи в институции

В категория „Деца и младежи от институции“ традиционно има **много успешни кампании**. Платформата е в помощ на кампании за набиране на средства на организации, които работят с деца и младежи и организират различни извънкласни дейности за тях.

През 2025 г. Ателие „Прегърни ме“ реализира две успешни дарителски кампании. Кампанията „Ах, колко е хубаво“ набра **5073,99 лв.** чрез Платформата.бг, а „Обич за обич“ събра **3 334,99 лв.**

Средствата от двете кампании бяха използвани за организирането на две творчески ваканции за общо **37 деца и младежи, лишени от родителска грижа, посещаващи ателие „Прегърни ме“**.



Категория: Деца и младежи в институции

Пролетната творческа ваканция „Ах, колко е хубаво“ се проведе в Копревщица и беше посветена на поезията и илюстрацията, вдъхновена от творчеството на Валери Петров. Участниците съчетаваха литературни занимания, рисуване и културни посещения.

Лятната творческа ваканция „Обич за обич“ събра деца и доброволци в поредица от творчески и образователни дейности, свързани с журналистика, фотография и разказване на истории. В рамките на заниманията бяха създадени радиоматериали за деца като част от проекта „Разговор за мечтите и живота“, финансиран по програма „Социални иновации“ на Столична община.

Резултатът е серия от осем **„говореци“ картички с QR кодове**, представящи теми като приятелството, обичта, мечтите и човешките ценности.



Категория: Деца и младежи в институции

Ателие „Прегърни ме“ работи от 2005 г. в подкрепа на деца и младежи, лишени от родителска грижа.

От 2010 г. сдружението организира два пъти годишно **творчески ваканции**, които предоставят възможност за развитие на творчески умения, изграждане на социални връзки и повишаване на самочувствието на участниците. Основна мисия на организацията е чрез изкуство, образование и човешка подкрепа да **насърчава децата да вярват в собствените си възможности и в силата на доброто.**



Категория: Подобряване на средата

В Категория "Подобряване на средата" успешна кампания реализираха **"Академик Русе"**, които традиционно използват Платформата.бг за набиране за средства за подобряване състоянието на хижи в България.

„Нови акумулатори за хижа Козя стена“, набра 4 059,99 лв. По банковата сметка на **„Академик“ – Русе** **пгделно постъпиха 3 795,01 лв.**

Средствата бяха използвани за закупуване и монтаж на нови акумулаторни батерии за фотоволтаичната система на хижа „Козя стена“, както и за съпътстващи разходи по транспортиране, монтаж, закупуване на необходимите соларни кабели и застраховане на оборудването. Общата стойност на извършените разходи възлиза на **3 854,09 лв.**

В резултат на реализираната кампания беше значително подобрена работата на фотоволтаичната система на хижата. Новите акумулатори осигуряват по-надеждно електрозахранване, което подобрява условията за престой и обслужване на туристите чрез по-добро осветление, осигуряване на вода посредством електрически помпи, работа на хладилници и използване на електроуреди за приготвяне на храна. Реализираният проект допринася за устойчивото функциониране на **хижа „Козя стена“** и за повишаване качеството на услугите за многобройните посетители на Централен Балкан.

Категория:

„Деца и възрастни с увреждания“

В категория „Деца и възрастни с увреждания“ впечатляваща беше кампания, която въпреки че набра сравнително малка сума, изпълни целта си.

През 2025 г. кампанията „Заедно в града“ на Фондация „Ела и ти“ набра общо 1 405 евро, от които 405 евро чрез Платформата.бг и 1 000 евро от други дарителски източници.

Средствата бяха използвани за покриване на организационни разходи, транспорт и придружаване на хора с увреждания и трудноподвижни хора, изработване на информационни материали, развитие на доброволческата мрежа и дейности за популяризиране на инициативата. Част от ресурса беше насочен и към предоставяне на психологическа подкрепа за доброволците чрез срещи със специалист, насочени към превенция на емоционалното прегаряне.

Кампанията подкрепи хора с увреждания, възрастни и самотно живеещи хора, които изпитват затруднения в ежедневието си и имат ограничен достъп до социална и обществена подкрепа. Освен организиране на придружаване и социални дейности, екипът и доброволците оказваха съдействие при достъп до институции, социални услуги, административни процедури и информация за права и възможности за подкрепа.

Категория:

„Деца и възрастни с увреждания“

Истории от кампанията:

Сред хората, получили подкрепа, е трудноподвижна жена, която не беше напускала дома си повече от четири години. **Благодарение на доброволци тя успя да посети стоматолог и за първи път от години отново да бъде сред хора.**

Емоционален момент беше и срещата на две сестри над 90-годишна възраст, които се придвижват с инвалидни колички и не се бяха виждали повече от пет години. С помощта на фондацията беше организирана тяхната среща, превърнала се в незабравим ден за двете жени.

Доброволци придружиха и незрящ човек по време на важен изпит, като му оказаха необходимото съдействие за успешно участие. **Благодарение на дарени билети за театър беше организирано и посещение на културно събитие за хора с увреждания, за част от които това беше първа подобна възможност от години.**

Кампанията показва, че дори ограничени финансови средства могат да доведат до значима промяна, когато са подкрепени от активна доброволческа мрежа, партньорства и човешка съпричастност. **Най-важният резултат е намаляването на социалната изолация и създаването на възможности хората да получат подкрепа и усещане за принадлежност към общността.**

ИНИЦИАТОРИТЕ

В Платформата.бг няма ограничение кой може да бъде инициатор. Това е човекът или организацията, които застават зад кампанията и от които зависи разпространението, а оттам – и успехът ѝ.

През 2025 повече от 170 граждански организации и инициативни и доброволчески групи продължаваха да създават и поддържат свои кампании. Повече от 10 от тях са организирали 2 и повече кампании през годината.

Българска фондация Биоразнообразие реализира две природозащитни кампании:

Кампания „Да опазим природен парк Сините камъни“ привлече 98 дарители и набра 9465,042 лева.

Кампанията беше насочена към подкрепа на местната общност в гр. Сливен за опазване на целостта на природен парк „Сините камъни“ чрез застъпнически, правни и информационни дейности. Основната цел беше да се противодейства на инициативи за изключване на територии от парка и превръщането им в селищни образувания, както и на опитите за изваждане на отделни имоти от защитената територия.

Благодарение на активното участие на граждани, природозащитни организации, учени и експерти кампанията постигна значим успех. След съдебно обжалване на решенията на Общински съвет – Сливен, беше защитено запазването на местностите Карандила и Даулите в границите на природен парк „Сините камъни“. Делото, свързано с имота „Шато Алпия“, продължава.

ИНИЦИАТОРИТЕ

Със средствата от кампанията бяха реализирани множество дейности за информиране и ангажиране на обществеността. **Организиран бяха шест протеста, изложбата „За Сините камъни с любов“, представена в седем града, дванадесет публични дискусии и срещи с експерти, както и редица медийни и информационни инициативи.**

Проведени бяха природозащитни походи, образователни събития и доброволчески акции, в които се включиха над 200 души. **Организиран беше и концерт с кауза в подкрепа на парка, който събра над 300 участници и привлече широка общественостна подкрепа.** В местния маратон „Хайдушки пътеки“ се включи специален отбор с кауза „Цял парк, цяло сърце“, който популяризира значението на опазването на защитената територия.

Кампанията показва силата на активното гражданско участие и значението на обществената подкрепа за опазването на природата. Освен конкретните правни резултати, тя допринесе за изграждането на по-информирана и ангажирана общност, готова да участва в процесите по вземане на решения, свързани с бъдещето на природен парк „Сините камъни“.

Всички дейности бяха реализирани с активното участие на доброволци, експерти, партньори и дарители, чиято подкрепа направи възможна защитата на една от най-ценните природни територии в България.



ИНИЦИАТОРИТЕ

Другата кампания на Българска фондация Биоразнообразие стартира през 2025 и приключи през 2026г.

„Защо водата е кауза“ набираще средства за опазване на водните ресурси и влажните зони в България чрез конкретни природозащитни, образователни и научни инициативи.

Средствата бяха предназначени за три основни дейности:

- възстановяване на стара чешма в Природен парк „Странджа“ край с. Бръшлян, която да служи на туристи, животни и местната екосистема;
- провеждане на учебни теренни практики за студенти по биологични науки, свързани с управление на води и влажни зони;
- издаване на обновено издание на „Полевия определител на земноводните“, предназначен за природолюбители, ученици и специалисти.

Основната цел на инициативата беше да се насърчи устойчивото управление на водните ресурси, да се подкрепят научните изследвания и образованието в сферата на екологията и да се съхрани биоразнообразието за бъдещите поколения.



ИНИЦИАТОРИТЕ

Фондация „Дечица“ реализира три кампании на Платформата през 2025

„Подари изкуство, подари надежда!“ набра 2560 лв. от редовни дарители на организацията за арт занимания за 15 деца, лишени от родителска грижа, с които фондацията работи. Благодарение на дарителите децата се научиха да моделират, рисуваха, изработваха сувенири и картички и посетиха готварски работилници‘

„Творчество и смях през януари“ беше подкрепена от 14 дарители и набра 670,53 лева за организиране на импровизационен театрален тренинг за 19 деца на възраст между 7 и 16 години, настанени в два центъра за настаняване от семеен тип. Инициативата е насочена към деца без родителска грижа, за които периодът след коледните празници често е свързан със социална изолация и липса на емоционална подкрепа.

„Учебна подкрепа за всяко дете“ стартира през 2025г. и продължава през 2026. Кампанията привлече и корпоративен дарител – Merkle. През 2025г доброволец на Фондация „Дечица“ организира свои приятели и набраха 1180 лв. за осигуряване на дългосрочна учебна подкрепа за деца в неравностойно положение, живеещи в социални услуги. Основната цел е да се помогне на деца, които срещат затруднения в училище и са изложени на риск от изоставане, загуба на мотивация и ниска самооценка.



ДАРИТЕЛСКИ ФИРМЕНИ СТРАНИЦИ

Платформата.бг развива редовно дарителство, създавайки удобно пространство за фирмени инициативи съвместно със служителите. Фирмените дарителски страници са създадени за корпоративни събития или спешни кампании и се утвърждават като предпочитан инструмент за дарителски кампании с участие на служителите. Много от тях участват редовно, като Платформата.бг е надежден инструмент и възможност за допълващо дарение от работодателя. **Фондация ВCause съветва големи компании, които ангажират служителите си с благотворителни инициативи.**

Фирмени страници в Платформата.бг през 2025 г. поддържаха **8 фирми и Американската търговска камара за 14 кампании**, които събираха средства за ранно детско развитие, образование на деца и младежи, подкрепа за жени и деца, пострадали от насилие и животни в нужда



AmCham Thanksgiving Charity Celebration 2025

За пета поредна година Платформата.бг е партньор на **Американска търговска камара** в България за организиране на традиционната благотворителна кампания по повод Деня на благодарността. Кампанията в Платформата.бг помогна за осъществяването на по-дългосрочна информационна и дарителска кампания в подкрепа на двете избрани каузи.

Срокът на кампанията беше 2 месеца и членовете на Камарата имаха възможност да планират и направят даренията си в подходящ за тях момент. Опцията за онлайн дарения позволи лесен превод и на даренията в благотворителния търг на самото събитие. **"AmCham Thanksgiving Charity Celebration 2025" набра 97792 лева от 37 фирмени и индивидуални дарители.** Даренията са за два от фондовете на **Фондация BCause – Стипендиантската програма "Готови за успех"** и **Фонда за подкрепа на жени, пострадали от домашно насилие.**



DXC Technology

През 2025 година DXC Technology („Ди Екс Си Техноложки“) – компанията, в която работят най-много български ИТ специалисти по данни към 2025 г., от години насърчава служителите си да са двигател за социална трансформация. Вътрешен екип от доброволци ежегодно организира дарителски кампании и благотворителни дейности, които вдъхновяват и обединяват колектива на компанията в подкрепа на местните общности. В началото на 2025 г., под мотото **„Дай малко – промени много“**, DXC стартира вътрешна инициатива, която насърчава служителите да направят дарение за избрани каузи.

Компанията използва възможностите за онлайн дарителство на Платформата.бг на VCause и създаде своя дарителска страница в подкрепа на две каузи: **програмата „Готови за успех“ на фондация VCause**, за която бяха събрани **64 000 лева** и **кампания за лечението на дъщерята на техен служител**, в която също даряваха близо **480 служители от компанията** и дариха над **63 000 лева**.



ЕКИПЪТ НА ПЛАТФОРМАТА.БГ

Платформата.бг е създадена и се управлява от **Фондация ВCause от 2015 година**. Нашите експерти могат да Ви помогнат да създадете своята кампания и да Ви дадат съвети какво да правите след това, за да постигнете целта си.



Кандидатстване и документи за одобрение:

Людмила Атанасова – lucy@bcause.bg

Помощ за комуникации на кампании: Людмила Атанасова
– lucy@bcause.bg

Веселина Йорданова – veselina@bcause.bg

Ива Петрова – iva@bcause.bg

Мая Косева – maya@bcause.bg